

**ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ
для диференційного заліку**

З ДИСЦИПЛІНИ

**«Інноваційне підприємництво та
управління стартап проєктами»**

**Проводиться в електронній формі
Офіса 365**

ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ»

1. ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ДОСЛІДЖЕННЯ – ЦЕ:

- A. розробки, спрямовані на створення нової техніки;
- B. дослідження, зв'язані з обробкою результатів інноваційного процесу;
- C. теоретичне обґрунтування проблеми;
- D. створення нових продуктів і технологій.

2. НОВОВВЕДЕННЯ, ЩО ОБУМОВЛЮЮТЬ ПЕРЕВАЖНО ЕВОЛЮЦІЙНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ У СФЕРІ ДІЯЛЬНОСТІ КОНКРЕТНИХ ПІДПРИЄМСТВ, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- A. локальними;
- B. соціальними;
- C. радикальними;
- D. економічними.

3. ІННОВАЦІЇ, ЩО ОРІЄНТУЮТЬСЯ НА ВИРОБНИЦТВО ТА ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ (ПОЛПШЕНИХ ПРОДУКТІВ) У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА АБО У СФЕРІ СПОЖИВАННЯ, ЦЕ:

- A. ринкові інновації;
- B. продуктові інновації;
- C. інновації процесу;
- D. технологічні інновації.

4. РОЯЛТІ – ЦЕ:

- A. одноразовий платіж;
- B. періодичні відрахування, які виплачуються протягом терміну дії договору;
- C. періодичні відрахування, які виплачуються протягом терміну дії патенту;
- D. періодичні відрахування, які виплачуються протягом терміну експертизи винаходу.

5. ФІРМИ – ЕКСПЛЕРЕНТИ ЯВЛЯЮТЬ СОБОЮ:

- A. великі фірми, що працюють на межі максимуму випуску продукції;
- B. малі підприємства, що працюють на вузький сегмент ринку в період росту випуску продукції;
- C. середні фірми, що спеціалізуються на створенні нових продуктів;
- D. дрібні підприємства, що спеціалізуються на випуску нових виробів.

6. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВКЛЮЧАЄ:

- A. розробку планів і програм інноваційної діяльності;
- B. обґрунтування проектів створення нових продуктів;
- C. розробку ефективних організаційних форм управління реалізації інноваційних проектів;
- D. усі відповіді вірні.

7. МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА У ТЕХНОЛОГІЧНО ПРОГРЕСИВНИХ ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ, ЩО СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ У СФЕРАХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, РОЗРОБОК, СТВОРЕННЯ І ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ, ОРГАНІЗАЦІЯ ЯКИХ ПОВ'ЯЗАНА З ПІДВИЩЕНИМ РИЗИКОМ – ЦЕ:

- A. венчурні фірми;
- B. комп'ютерні фірми;
- C. проектно-цільові фірми;
- D. мереживі фірми.

8. ВІДНОШЕННЯ ПРИВЕДЕНИХ ДОХОДІВ ДО ПРИВЕДЕНИХ НА ЦЮ Ж ДАТУ ВИТРАТ, ЩО СУПРОВОДЖУЮТЬ РЕАЛІЗАЦІЮ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ – ЦЕ:

- A. індекс рентабельності;
- B. внутрішня норма доходності;
- C. чиста дисконтова на вартість;
- D. чиста теперішня вартість.

9. ФІНАНСОВА ОПЕРАЦІЯ, ЩО ПЕРЕТВОРЮЄ КОМЕРЦІЙНИЙ КРЕДИТ У БАНКІВСЬКИЙ – ЦЕ:

- A. франчайзінг;
- B. форфейтінг;
- C. продаж облігацій;
- D. лізингова операція.

10. ВИДИ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В ГАЛУЗІ ФАРМАЦІЇ:

- A. винахід, корисна модель;
- B. торговельна марка, промисловий зразок;
- C. ексклюзивність даних клінічних досліджень;

D. усі відповіді правильні.

11. ЕКСКЛЮЗИВНІСТЬ ДАНИХ КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ ДІЄ НА ПРОТЯЗІ:

A. 5 років;

B. 7 років;

C. 8 років;

D. 10 років.

12. ВИЗНАЧИТИ ІННОВАЦІЇ, ЯКІ МАЮТЬ НАЙБІЛЬШ ВИРАЖЕНУ ГОСПОДАРСЬКУ НЕЗАЛЕЖНІСТЬ У ФАРМАЦІЇ:

A. об'єкт винаходу – активний фармацевтичний інгредієнт;

B. об'єкт винаходу – фармацевтична композиція;

C. об'єкт винаходу – спосіб одержання активного фармацевтичного інгредієнту;

D. об'єкт винаходу – спосіб одержання фармацевтичної композиції.

13. ВИБЕРІТЬ ЕКОНОМІЧНІ РИЗИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

A. ризик неналежного забезпечення правової охорони;

B. відсутність інвестора, помилковості бізнес-планування, помилковості в оцінці витрат на наукові дослідження;

C. виток науково-технічної, патентної інформації;

D. ризик появи випереджаючої технології у конкурентів.

14. ЯКИМ ЧИНОМ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ ТЕРМІН «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО» В ЗАКОНІ УКРАЇНИ «ПРО ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ»:

A. проектні групи;

B. традиційні функціональні науково-технічні відділи;

C. тимчасові науково-виробничі колективи;

D. підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 % його загального обсягу продукції і (або) послуг.

15. $C_p = V \cdot T \cdot P_r \cdot S_h$ ЦІНА ЛІЦЕНЗІЇ:

A. на основі розміру прибутку ліцензіата;

B. на базі роялті;

C. «витратний» метод;

D. метод прямого відтворення.

16. ВИБЕРІТЬ СТАДІЮ РОЗВИТКУ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ, ДЛЯ ЯКОЇ ХАРАКТЕРНО НАЯВНОСТІ ЛИШЕ ІДЕЇ ЧИ ПРОЕКТУ, ЙДЕ ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КОМАНДИ, ПРОВОДЯТЬСЯ R&D:

A. STARTUP - «стартап» стадія;

B. SEED - «посівна» стадія;

C. EARLY GROWTH – стадія «раннього зростання»;

D. EXPANSION – стадія «розширення».

17. ОСОБА, ЯКА ПЕРЕДАЄ ПРАВА НА ОБ'ЄКТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ – ЦЕ:

A. ліцензіар;

B. ліцензіат;

C. винахідник;

D. виконавець.

18. ТЕРМІН ДІЇ ПАТЕНТУ НА ВІНАХІД:

A. 10 років;

B. 15 років;

C. 5 років;

D. 20 років + 5 років, якщо об'єктом винаходу є лікарський засіб.

19. В чому суть стратегії СГО „Важка дитина”?

A. лікарський засіб займає позицію лідера на доволі зрілому ринку, приносить чималі прибутки, які стають джерелом фінансування інших СГО;

B. лікарський засіб з низькою ринковою часткою на ринках, які скоро розвиваються, великих прибутків немає, потребуються значні інвестиції для підтримки ринкової частки і ще більше – для її зростання. Підприємство або інтенсифікує маркетингову діяльність або приймає рішення про вихід СГО з ринку;

C. лікарський засіб займає позицію лідера на доволі зрілому ринку. СГО дають чималі прибутки, які стають джерелом фінансування інших СГО;

D. самостійний підрозділ, що відповідає за окремий препарат фірми з концентрацією на конкретному ринку.

20. Підприємство передбачає реалізувати інноваційний проект вартістю 100 тис. грн, практичне здійснення якого спрямоване на виробництво нового виду продукції. Очікується такі грошові потоки: 1 рік – 40 тис. грн, 2 рік – 40 тис. грн, 3 рік – 60 тис. грн, 4 рік – 50 тис. грн. Необхідно визначити термін окупності інвестицій за умови, що дисконтна ставка дорівнює 5 %.

- A. 3,1;
- B. 1,3;
- C. 2,9;
- D. 2,4.

21. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ІННОВАЦІЇ – ЦЕ:

- A. період від створення новинки до моменту її введення у експлуатацію;
- B. період від зародження ідеї, створення новинки та її практичного використання до моменту її зняття з виробництва;
- C. період від створення новинки до моменту її запуску у масове виробництво;
- D. усі відповіді вірні.

22. ВИБЕРІТЬ СПЕЦИФІЧНІ РИСИ, ЯКІ ХАРАКТЕРНІ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО КЛАСТЕРА:

- A. принцип «потрійної спіралі», що заснований на взаємодії університетів, бізнесу і держави державна підтримка;
- B. створення центрів на базі науково-дослідних та освітніх установ;
- C. створення і підтримка інформаційної бази;
- D. участь медичних організацій, що проводять клінічні дослідження фармацевтичних препаратів; наявність специфічних вимог з боку органів правового регулювання.

23. ЗНИЖЕННЯ РИЗИКІВ ЗА РАХУНОК МОЖЛИВОСТІ КОМПЕНСАЦІЇ ЗБИТКІВ В ОДНІЙ З СФЕР ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПРИБУТКАМИ В ІНШІЙ:

- A. лімітація;
- B. диверсифікація;
- C. передача ризику;
- D. самострахування.

24. ВАРТІСТЬ ПРАВ НА ОБ'ЄКТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ВИЗНАЧАЮТЬ ЯК ФУНКЦІЮ ДОХОДУ, ЯКИЙ МОЖЕ ПРИНЕСТИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В МАЙБУТНЬОМУ – ЦЕ:

- A. витратний підхід;
- B. ринковий підхід;
- C. дохідний підхід;
- D. експертний підхід.

25. КОЛИ ЗАКІНЧУЄТЬСЯ ТЕРМІН ДІЇ ПАТЕНТУ НА ВИНАХІД, ТО ЦЕЙ ВИНАХІД:

- A. автоматично охороняється протягом подальших 20 років;
- B. стає доступним для вільного використання, може використовуватися без отримання ліцензії у патентовласника;
- C. стає секретом виробництва;
- D. може використовуватися з отриманням ліцензії у патентовласника.

26. ПАТЕНТНА ЧИСТОТА – ЦЕ:

- A. юридична властивість об'єкту, яка полягає в тому, що він може бути вільно використаний в даній країні без небезпеки порушення патентів, що діють на її території та належать третім особам;
- B. заборона на введення у господарський оборот продукції;
- C. якість винаходу;
- D. вірогідність винаходу

27. В чому суть стратегії СГО „Зірка”?

- A. лікарський засіб із низькою часткою на ринках, що повільно зростають, або ринках, що переживають стагнацію, препарат збирає мало грошових засобів, але й мало споживає їх;
- B. лікарський засіб з високою часткою на ринку, або такою що інтенсивно зростає, потребує значних коштів для фінансування росту і в силу своєї конкурентоспроможності приносить прибуток;
- C. лікарський засіб займає позицію лідера на доволі зрілому ринку, приносить чималі прибутки, які стають джерелом фінансування інших СГО;
- D. самостійний підрозділ, що відповідає за окремий препарат фірми з концентрацією на конкретному ринку.

28. Фармацевтична фірма для визначення свого місця на ринку і прогнозування своєї діяльності аналізує й оцінює свій власний потенціал, а також фактори що знаходяться поза сферою постійного контролю керівництва фірми і можуть вплинути на її стратегію. Як називається такий метод аналізу:

- A. ABC – аналіз;

- B. VEN – аналіз;
- C. метод Дельфі;
- D. SWOT – аналіз.

29. ВИБЕРІТЬ НЕДОЛІКИ КЛАСТЕРА:

- A. відсутність однієї точки уразливості в економічній системі, що означає забезпечення системи веденням декількох паралельних проектів одночасно, що гарантує виконання хоча б одного;
- B. забезпечення відкритості проектного управління при веденні декількох проектів з можливістю їх заміщення або ротації, тобто наявність каскадного проектування робіт;
- C. дискоординація зв'язків одного елемента, що призводить до порушення зв'язків в роботі всієї системи;
- D. забезпечення прозорого та своєчасного обміну інформацією при проходженні проектів в кластері.

30. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ – ЦЕ:

- A. діяльність, спрямована на реалізацію яких-небудь проектів;
- B. діяльність, пов'язана з науково-технічними розробками;
- C. діяльність, спрямована на управління науково-технічним потенціалом фірми;
- D. робота з розробки, підготовки та переходу на новий продукт.

31. ВИДИ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В ГАЛУЗІ ФАРМАЦІЇ:

- A. винахід, корисна модель;
- B. торговельна марка, промисловий зразок;
- C. ексклюзивність даних клінічних досліджень;
- D. усі відповіді правильні.

32. ВИБЕРІТЬ НАУКОВО-ТЕХНІЧНІ РИЗИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

- A. ризик неналежного забезпечення правової охорони;
- B. відсутність інвестора, помилковості бізнес-планування, помилковості в оцінці витрат на наукові дослідження;
- C. виток науково-технічної, патентної інформації;
- D. ризик появи випереджаючої технології у конкурентів.

33. ІСТОТНІ УМОВИ ЛІЦЕНЗІЙНОГО ДОГОВОРУ:

- A. обсяг прав, які передають; період використання об'єкту інтелектуальної власності; форма платежу, територія;
- B. обсяг прав, які передають;
- C. реклама, форма платежу;
- D. обсяг прав, які передають; територія; період використання об'єкту інтелектуальної власності.

34. КОЛИ ЗАКІНЧУЄТЬСЯ ТЕРМІН ДІЇ ПАТЕНТУ НА ВИНАХІД, ТО ЦЕЙ ВИНАХІД:

- A. автоматично охороняється протягом подальших 20 років;
- B. стає доступним для вільного використання, може використовуватися без отримання ліцензії у патентовласника;
- C. стає секретом виробництва;
- D. може використовуватися з отриманням ліцензії у патентовласника.

35. МІЖНАРОДНІ УГОДИ, ЩО СТОСУЮТЬСЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ:

- A. угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності;
- B. договір про патентну кооперацію;
- C. Європейська патентна конвенція;
- D. усі відповіді правильні.

36. Підприємство передбачає реалізувати інноваційний проект вартістю 100 тис. грн, практичне здійснення якого спрямоване на виробництво нового виду продукції. Очікується такі грошові потоки: 1 рік – 40 тис. грн, 2 рік – 40 тис. грн, 3 рік – 60 тис. грн, 4 рік – 50 тис. грн. Необхідно визначити чистий приведений дохід за умови, що дисконтна ставка дорівнює 5 %.

- A. 75,5 тис. грн.;
- B. 125,5 тис. грн.;
- C. 67,0 тис. грн.;
- D. 165,5 тис. грн.

37. У СФЕРІ, ЯКА ОБМЕЖЕНА ВИКЛЮЧНОЮ ЛІЦЕНЗІЄЮ, ЛІЦЕНЗІАР:

- A. використовує об'єкт інтелектуальної власності;
- B. не використовує об'єкт інтелектуальної власності, не видає ліцензії іншим особам;
- C. видає ліцензії іншим особам;
- D. видає субліцензії іншим особам.

38. ФІРМИ – ВІОЛЕНТИ ПРАЦЮЮТЬ:

- A. на межі максимуму випуску продукції підприємства;

- V. на етапі падіння випуску продукції;
- C. на етапі зростання виробництва продукції;
- D. на етапі створення нового продукту.

39. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВКЛЮЧАЄ:

- A. розробку планів і програм інноваційної діяльності;
- V. обґрунтування проектів створення нових продуктів;
- C. розробку ефективних організаційних форм управління реалізації інноваційних проектів;
- D. усі відповіді вірні.

40. ГРУПА ЮРИДИЧНИХ ОСІБ, ЩО ДІЮТЬ ВІДПОВІДНО ДО ДОГОВОРУ ПРО СПІЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ БЕЗ СТВОРЕННЯ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ ТА БЕЗ ОБ'ЄДНАННЯ ВКЛАДІВ З МЕТОЮ ВИПУСКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ:

- A. технополіс;
- V. технопарк;
- C. венчурний фонд;
- D. наукова установа.

41. Підприємство передбачає реалізувати інноваційний проект вартістю 100 тис. грн, практичне здійснення якого спрямоване на виробництво нового виду продукції. Очікується такі грошові потоки: 1 рік – 40 тис. грн, 2 рік – 40 тис. грн, 3 рік – 60 тис. грн, 4 рік – 50 тис. грн. Необхідно визначити індекс рентабельності інвестицій за умови, що дисконтна ставка дорівнює 5 %.

- A. 1,01;
- V. 1,66;
- C. 0,87;
- D. 1,89.

42. В чому суть стратегії СГО „Важка дитина”?

- A. лікарський засіб займає позицію лідера на доволі зрілому ринку, приносить чималі прибутки, які стають джерелом фінансування інших СГО;
- V. лікарський засіб з низькою ринковою часткою на ринках, які скоро розвиваються, великих прибутків немає, потребуються значні інвестиції для підтримки ринкової частки і ще більше – для її зростання. Підприємство або інтенсифікує маркетингову діяльність або приймає рішення про вихід СГО з ринку;
- C. лікарський засіб займає позицію лідера на доволі зрілому ринку. СГО дають чималі прибутки, які стають джерелом фінансування інших СГО;
- D. самостійний підрозділ, що відповідає за окремий препарат фірми з концентрацією на конкретному ринку.

43. ДЖЕРЕЛА ВІДКРИТИХ ІННОВАЦІЙ:

- A. патентні бази даних;
- V. наукометричні бази даних;
- C. репозитарії Вузів;
- D. усі відповіді правильні.

44. ФІРМИ – ЕКСПЛЕРЕНТИ ЯВЛЯЮТЬ СОБОЮ:

- A. великі фірми, що працюють на межі максимуму випуску продукції;
- V. малі підприємства, що працюють на вузький сегмент ринку в період росту випуску продукції;
- C. середні фірми, що спеціалізуються на створенні нових продуктів;
- D. дрібні підприємства, що спеціалізуються на випуску нових виробів.

45. Підприємство передбачає реалізувати інноваційний проект вартістю 100 тис. грн, практичне здійснення якого спрямоване на виробництво нового виду продукції. Очікується такі грошові потоки: 1 рік – 40 тис. грн, 2 рік – 40 тис. грн, 3 рік – 60 тис. грн, 4 рік – 50 тис. грн. Необхідно визначити термін окупності інвестицій за умови, що дисконтна ставка дорівнює 5 %.

- A. 3,1;
- V. 1,3;
- C. 2,9;
- D. 2,4.

46. ПРОПОЗИЦІЯ З ВИКОРИСТАННЯ ПЕВНОЇ ВЖЕ ОБґРУНТОВАНОЇ ТА ВПРОВАДЖЕНОЇ ІДЕЇ ІННОВАЦІЙ НАЗИВАЄТЬСЯ:

- A. ініціацією інновацій;
- V. дифузиею інновацій;
- C. нововведенням;
- D. інтенцією інновацій

47. ПОКАЗНИКОМ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ЗАГАЛЬНИЙ РЕЗУЛЬТАТ, ОТРИМАНИЙ

ПІДПРИЄМСТВОМ ВІД ЗДІЙСНЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ ЗА ПОВНИЙ ПРОМІЖОК ЧАСУ, Є:

- A. абсолютна ефективність;
- B. одноразовий ефект;
- C. мультиплікаторний ефект;
- D. порівняльна ефективність.

48.«ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗРИВ» ХАРАКТЕРИЗУЄ:

- A. розбіжності у потенціалах нової та старої технології;
- B. розбіжності у ефективності нової та старої технології;
- C. обсяг коштів, необхідних для вкладення у нову технологію з метою досягнення нею результативності, яку має на сьогодні стара технологія;
- D. усі відповіді вірні.

49.ДО ПОРТФЕЛЬНИХ ІНВЕСТОРІВ НАЛЕЖАТЬ:

- A. інвестиційні приватні фонди;
- B. фонди допомоги;
- C. фонди венчурного капіталу;
- D. усі відповіді вірні.

50.СОЦІАЛЬНИЙ ЕФЕКТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОЦІНЮЄТЬСЯ:

- A. змінами кількості робочих місць на об'єктах, де впроваджуються інновації;
- B. скороченням циклу «дослідження – розробка – впровадження»;
- C. пільгами, що надаються виконавцям інноваційних програм;
- D. усі відповіді вірні.

51.ПОКАЗНИКАМИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ З УРАХУВАННЯМ ФАКТОРУ ЧАСУ (ДИСКОНТНІ) Є:

- A. чистий потоковий ефект;
- B. внутрішня норма рентабельності;
- C. дисконтований період окупності інвестицій;
- D. усі відповіді вірні.

52. ЯКИМ ЧИНОМ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ ТЕРМІН «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО» В ЗАКОНІ УКРАЇНИ «ПРО ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ»:

- A. Г
- B. Г
- C. Г
- D. підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 % його загального обсягу продукції і (або) послуг.

53. ЯКИМ ЧИНОМ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ ТЕРМІН «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО» В ЗАКОНІ УКРАЇНИ «ПРО ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ»:

- A. Г
- B. Г
- C. Г
- D. підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 % його загального обсягу продукції і (або) послуг.

54. ЯКІ З ПРАВ ЗАЛИШАЮТЬСЯ У АВТОРА ПІСЛЯ ПЕРЕДАЧІ МАЙНОВИХ ПРАВ:

- A. права на відтворення;
- B. права на введення у господарський обіг;
- C. особисті немайнові права;
- D. права на виконання.

55. НЕВІД'ЄМНИМИ ОЗНАКАМИ ІННОВАЦІЇ Є:

- а) оригінальність;
- б) науково-технічна новизна;
- в) висока якість;
- г) виробнича застосовність.

56. ЯКІ З ПЕРЕЛІЧЕНИХ ЧИННИКІВ НЕ ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ ПРОВЕДЕННЮ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ВЕЛИКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ:

- а) узгодженість роботи всіх підрозділів;
- б) складність структури ієрархії;
- в) стимулювання інноваційних заходів;

г) опір змінам.

57. РЕЗУЛЬТАТОМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Є:

- а) інтелектуальний продукт; б) інновації;
- в) інвенція; г) технології.

58. ЗАЗВИЧАЙ ІННОВАЦІЯ РОЗГЛЯДАЄТЬСЯ:

- а) в статичному аспекті;
- б) в динамічному аспекті;
- в) як в динамічному, так і статичному аспектах.

59. ДО СТИМУЛЮЮЧИХ ЧИННИКІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАЛЕЖАТЬ:

- а) розвиток товарно-грошових відносин;
- б) конкуренція на ринку;
- в) безробіття.

60. ВИРОБНИЧІ ІННОВАЦІЇ СПРЯМОВАНІ НА:

- а) створення та опанування виробництва нової продукції, технологій, матеріалів, модернізацію устаткування, реконструкцію споруд, реалізацію заходів з охорони навколишнього середовища;
- б) розширення виробничих потужностей, диверсифікацію виробничої діяльності, зміну структури виробництва;
- в) удосконалення організаційної структури, стиля та методів прийняття рішень, використання нових засобів обробки інформації та документації;
- г) цільові, якісні або кількісні зміни у виборі або використанні матеріалів, сировини, устаткування, інформації, робітників або других видів ресурсів.

61. ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ СПРЯМОВАНІ НА:

- а) створення та опанування виробництва нової продукції, технологій, матеріалів, модернізацію устаткування, реконструкцію споруд, реалізацію заходів з охорони навколишнього середовища;
- б) розширення виробничих потужностей, диверсифікацію виробничої діяльності, зміну структури виробництва;
- в) удосконалення організаційної структури, стиля та методів прийняття рішень, використання нових засобів обробки інформації та документації;
- г) цільові, якісні або кількісні зміни у виборі або використанні матеріалів, сировини, устаткування, інформації, робітників або других видів ресурсів.

62. ІННОВАЦІЇ, ЩО ОРІЄНТУЮТЬСЯ НА ВИРОБНИЦТВО І ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ (ПОЛІПШЕНИХ) ПРОДУКТІВ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА АБО У СФЕРІ СПОЖИВАННЯ – ЦЕ:

- а) ринкові інновації; б) продуктові інновації;
- в) інновації процесу; г) технологічні інновації.

63. ТОРГОВІ ІННОВАЦІЇ – ЦЕ:

- а) використання нових методів цінової політики;
- б) поліпшення умов та характеру праці;
- в) удосконалення стилю та методів прийняття рішень.

64. ЕКОНОМІЧНІ ІННОВАЦІЇ СПРЯМОВАНІ НА:

- а) використання нових методів цінової політики, нових форм отримання фінансових ресурсів у формі кредитів, нових форм взаємовідносин з постачальниками та замовниками;
- б) цільові, якісні або кількісні зміни у виборі або використанні матеріалів, сировини, устаткування, інформації, робітників або других видів ресурсів;
- в) зміни методів та способів планування усіх видів виробничо-господарської діяльності, зниження виробничих затрат, зростання матеріального стимулювання, посилення зацікавленості робітників, раціоналізацію системи обліку;
- г) використання нових матеріалів, напівфабрикатів та комплектуючих, отримання принципово нових продуктів.

65. ПОНЯТТЯ НОВОВВЕДЕННЯ ВПЕРШЕ ВВЕДЕНО В НАУКОВИЙ ОБІГ:

- а) Кондратьєвим М.Д.; б) Портером М.;
- в) Й.Шумпетером; г) А.Смітом.

66. ІННОВАЦІЇ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА – ЦЕ:

- а) якісні або кількісні зміни у виборі та використанні матеріалів, сировини, устаткування;
- б) зміни у результатах виробничої діяльності підприємства;
- в) цільові зміни у виробничих та допоміжних процесах.

67. НОВОВВЕДЕННЯ, ЩО ЗУМОВЛЮЮТЬ ПЕРЕВАЖНО ЕВОЛЮЦІЙНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ У СФЕРІ ДІЯЛЬНОСТІ КОНКРЕТНИХ ПІДПРИЄМСТВ, НАЗИВАЮТЬСЯ:

- а) локальними; б) соціальними;
- в) глобальними; г) економічними; д) технічними.

68. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ НОВОВВЕДЕННЯ – ЦЕ:

- а) вивчення теоретичних основ певних процесів та явищ;
- б) розробка, проектування, виготовлення и апробування дослідних зразків нової техніки, технології або нового продукту;
- в) визначення напрямків прикладного використання знань;
- г) запуск нововведення у виробництво, розробка програми маркетингу та виведення нового продукту на ринок.

69. СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ – ЦЕ:

- а) використання нових методів цінової політики;
- б) поліпшення умов та характеру праці;
- в) удосконалення стилю та методів прийняття рішень.

70. ОПЕРАЦІЙНА ІННОВАТИКА:

- а) обслуговує поточні короткострокові цілі організації;
- б) сприяє вирішенню глобальних завдань існування організації.

71. НЕВІД'ЄМНИМИ ОЗНАКАМИ ІННОВАЦІЇ Є:

- а) оригінальність;
- б) науково-технічна новизна;
- в) висока якість;
- г) виробнича застосовність.

72. ДИФУЗІЯ НОВОВВЕДЕННЯ – ЦЕ:

- а) трансферт нововведення;
- б) придбання нововведення у фірми-розробника;
- в) спільне проведення первісних досліджень декількома науковими організаціями;
- г) придбання ліцензії на виробництво нового продукту.

73. НА СТАДІЇ СПОЖИВАННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ НОВОВВЕДЕНЬ ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ:

- а) операційний маркетинг та комерційна діяльність;
- б) будівництво, організація та виробництво нововведення;
- в) експлуатація, сервіс, оновлення та утилізація нововведення;
- г) прикладні дослідження та розробки нововведення.