

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ**  
**для поточного, проміжного й підсумкового контролю з дисципліни**  
**«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ»**

*для студентів усіх ліцензованих спеціальностей НТУ «ХПІ»  
денної та заочної форми навчання*

Затверджено кафедрою економіки  
бізнесу і міжнародних  
економічних відносин,  
протокол №      від                      р.

Харків 2024

Навчально-методичні матеріали з дисципліни “Інтелектуальна власність” для студентів усіх ліцензованих спеціальностей НТУ “ХПІ” денної та заочної форми навчання / уклад. І.А. Тарасенко – Харків: НТУ “ХПІ”, 2024. – 14 с.

Укладач: І.А. Тарасенко

Завідувач кафедри: П.Г. Перерва

Кафедра економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЗАЛІКУ З  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ»**

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ**

1. Що таке інтелектуальна власність?
2. Як ви розумієте поняття засоби індивідуалізації?
3. Як зареєструвати торгову марку?
4. Які об'єкти можна віднести до засобів індивідуалізації?
5. Що таке торгова марка та які види торгових марок існують?
6. Яка найбільш розповсюджена причина для відмови у реєстрації  
торгової марки?
7. Назвіть основні етапи експертизи, що проходить заявка на торгову  
марку та їх суть?
8. Які переваги дає зареєстрована торгова марка?
9. Які функції виконує торгова марка?
10. Назвіть складові майнового права на об'єкти права інтелектуальної  
власності.
11. Який термін охорони немайнових прав авторів в Україні?
12. Що таке комерційне найменування?
13. Що таке корисна модель?
14. Основні характеристики комерційного найменування та торгові  
марки?
15. Навіщо потрібні торгові марки?
16. Що таке промисловий зразок?
17. Значення торгові марки для компанії.
18. Назвіть десять найкращих торгових марок світу.

19. Як ви вважаєте, чи здатен брендований товар завоювати більшу частку ринку, ніж аналогічний не брендований товар?
20. Хто може бути суб'єктами інтелектуальної власності?
21. Який термін правової охорони винаходів в Україні?
22. Які функції виконує Всесвітня організація інтелектуальної власності?
23. Що таке кваліфікована вказівка походження товару?
24. Які критерії охороноздатності у винаходу?
25. Чи має силу патент України на території інших держав?
26. Що є об'єктом винаходу, корисної моделі, промислового зразка?
27. Які результати творчої діяльності відносяться до об'єктів авторського права, а які – до об'єктів суміжних прав?
28. Що таке промисловий зразок та які його основні види?
29. Які об'єкти авторського права ви знаєте?
30. Яке загальне функціональне призначення у торгової марки?
31. Який строк дії авторського права?
32. Як позначається авторське право?
33. Що таке комерційне найменування, логотип та емблема?
34. Що включають у себе суміжні права?
35. Яка функція організацій колективного управління?
36. Що таке винахід?
37. Службовий винахід та секретний винахід?
38. Строк дії патенту на винахід?
39. У чому різниця між винаходом та корисною моделлю?
40. Особливості використання вказівки походження товару у Європейському Союзі.
41. Способи комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності.
42. Назвіть основні відмінності «найменування місця походження товару» та «географічна вказівка походження товару».
43. Які основні права інтелектуальної власності?

44. Види ліцензій.

45. Суб'єкти і об'єкти інтелектуальної власності.

46. Які є шляхи для введення об'єктів інтелектуальної власності до господарського обороту?

## ТЕСТИ

1. Що розуміють під правом інтелектуальної власності?

- а) патенти, свідоцтва та інші охоронні документи;
- б) закріплені законом права на результати інтелектуальної, творчої діяльності;
- в) винаходи, ідеї, витвори мистецтва;

2. Складові права інтелектуальної власності:

- а) речові та майнові;
- б) особисті та майнові;
- в) особисті немайнові та майнові;

3. Які з цих об'єктів ставляться до об'єктів авторського права?

- а) твори літератури, науки, мистецтва;
- б) винаходи, корисні моделі, промислові зразки;
- в) комп'ютерні програми, комерційна таємниця, торгові марки;

4. Які з перерахованих об'єктів належать до об'єктів промислової власності?

- а) винаходи, музичні твори, комерційна таємниця;
- б) торговельні марки, промислові зразки, твори образотворчого мистецтва;
- в) винаходи, корисні моделі, торгові марки;

5. Строк охорони об'єктів авторського права в Україні у загальному випадку складає:

- а) все життя автора плюс 70 років після його смерті;
- б) 20 років;
- в) 50 років із можливістю продовження терміну охорони;

6. Строк дії охоронного документа на винахід в Україні складає:

- а) 10 років;
- б) 15 років;
- в) 20 років;

7. Строк дії охоронного документа на торгову марку складає:

- а) 10 років;
- б) 15 років;
- в) 10 років із правом продовження;

8. Критерії охороноздатності винаходу:

- а) новизна, винахідницький рівень, промислова застосовність;
- б) новизна, промислова застосовність, економічний ефект;
- в) новизна, корисність, оригінальність;

9. Критерії охоронної здатності корисної моделі:

- а) рівень техніки, корисність;
- б) новизна, промислова застосовність;
- в) новизна, винахідницький рівень, промислова застосовність

10. Критерії охоронної здатності промислового зразка:

- а) оригінальність, новизна, промислова застосовність;
- б) новизна, промислова застосовність;
- в) новизна;

11. Критерії охороноздатності сорту рослини:

- а) оригінальність, новизна, промислова застосовність;
- б) новизна, відмінність, однорідність та стабільність;
- в) новизна;

12. Критерії охороноздатності топографії інтегральної мікросхеми:

- а) оригінальність, новизна, промислова застосовність;
- б) новизна, відмінність, однорідність та стабільність;
- в) оригінальність;

13. Винахід визнається новим, якщо інформація про нього не стала загальнодоступною у світі:

- а) за рік до дати подання заявки;
- б) за шість місяців до дати подання заявки;
- в) за 2 роки до дати подання заявки;

14. Промисловий зразок визнається новим, якщо сукупність його суттєвих ознак не стала загальнодоступною у світі:

- а) за рік до дати подання заявки;
- б) за шість місяців до дати подання заявки;
- в) за 2 роки до дати подання заявки;

15. Об'єктом винаходу є:

- а) комп'ютерна програма, метод, речовина;
- б) продукт, процес, застосування відомого продукту чи процесу за новим призначенням;
- в) топографія інтегральних мікросхем, штам мікроорганізмів, сорт рослин

16. Які права належать до особистих немайнових:

- а) право володіти, користуватися та розпоряджатися;
- б) визнання свого авторства, вибір псевдоніма, протидія викривленню;
- в) визнання свого авторства, право змінювати та продавати об'єкт;

17. Які права належать до майнових:

- а) право володіти, користуватися та розпоряджатися;
- б) визнання свого авторства, вибір псевдоніма, протидія викривленню;
- в) визнання свого авторства, право змінювати та продавати об'єкт;

18. Відповідно до Цивільного Кодексу України майнові права на службові твори належать:

- а) автору цього твору;
- б) роботодавцю;
- в) автору та роботодавцю спільно;

19. Права на винахід засвідчуються:

- а) патентом;
- б) свідоцтвом;
- в) ліцензією;

20. Права на сорт рослин засвідчуються:



- а) патентом;
- б) свідоцтвом;
- в) ліцензією.

21. Права на топографію інтегральної мікросхеми засвідчуються:

- а) патентом;
- б) свідоцтвом;
- в) ліцензією.

22. Патент на винахід засвідчує:

- а) пріоритет, авторство та право власності на об'єкт інтелектуальної власності;
- б) право авторства;
- в) право розпоряджатися об'єктом інтелектуальної власності;

23. Право власності на торгові марки засвідчується:

- а) свідоцтвом;
- б) авторським свідоцтвом;
- в) патентом;

24. Який із перелічених об'єктів промислової власності має практично необмежений термін дії охоронного документа?

- а) винахід;
- б) торгова марка;
- в) корисна модель;

25. Який термін охорони особистих немайнових прав?

- а) 20 років;
- б) 70 років;
- в) охороняються безстроково;

26. Який термін охорони майнових прав?

- а) 10 років;
- б) 15 років;
- в) термін залежить від конкретного об'єкта;

27. Після припинення дії свідоцтва на знак для товарів та послуг право на повторну реєстрацію знаку протягом трьох може здійснити:

- а) будь-яка фізична особа;
- б) будь-яка юридична особа;
- в) лише колишній власник свідоцтва.

28. Обсяг правової охорони, що надається свідоцтвом на знак для товарів та послуг, визначається таким:

- а) наведеним у свідоцтві зображенням знаку та переліком товарів та послуг;
- б) наведеними у свідоцтві переліком товарів та послуг.
- в) описом знаку для товарів та послуг.

29. Суб'єктом права на торгову марку може бути лише

- а) юридична особа
- б) фізична особа
- в) юридична та фізична особа.

30. Обсяг правової охорони промислового зразка визначається

- а) сукупністю суттєвих ознак промислового зразка, зображених на фотографіях (зображенні) виробу
- б) описом промислового зразка;
- в) зовнішнім виглядом промислового зразка.

31. Внаслідок реєстрації авторського права на твір видається наступний охоронний документ:

- а) патент;
- б) свідоцтво
- в) ліцензія

32. Обсяг прав, які випливають із патенту на винахід, визначають:

- а) формула винаходу;
- б) реферат винаходу
- в) опис винаходу.

33. Що з перерахованого не може бути об'єктом авторського права:

- а) твори науки, лекції, інтерв'ю;
- б) грошові знаки, розклади поїздів, державні символи;
- в) комп'ютерні програми, бази даних, твори живопису.

34. Документ про оплату збору за подання заявки має надійти:

- а) обов'язково разом із заявкою;
- б) разом із заявкою або протягом двох місяців від дати подання заявки.
- в) протягом шести місяців з дати подання заявки.

35. На який об'єкт може бути продовжено термін дії патенту:

- а) на секретний винахід;
- б) на лікарський засіб;
- в) на будь-який об'єкт винаходу.

36. За заявкою на винахід після встановлення дати її подання проводиться:

- а) формальна експертиза,
- б) кваліфікаційна експертиза
- в) формальна експертиза і потім кваліфікаційна експертиза

37. Передача права на тимчасове використання об'єкта інтелектуальної власності оформляється:

- в) свідоцтвом;
- б) ліцензійним договором;
- в) у усній формі.

38. Сторонами ліцензійного договору є:

- а) покупець та продавець
- б) ліцензіар та ліцензіат
- в) орендодавець та орендар

39. Ліцензіар це:

- а) Власник виняткових прав на об'єкт інтелектуальної власності
- б) Одержувач прав на тимчасове використання об'єкта інтелектуальної власності

40. Ліцензіат це:

- а) Власник виняткових прав на об'єкт інтелектуальної власності

б) Одержувач прав на тимчасове використання об'єкта інтелектуальної власності

## СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

### Базова література

1	Цибульов П.М. Основи інтелектуальної власності// Навчальний посібник. - К.: "Інст.інтел.власн. і права", 2005. - 112 с.
2	Інтелектуальна власність в Україні: правові засади та практика. - Научно-практ. вид.: у 4-х т. / За заг. ред. О.Д.Святоцького. - т.1 "Право інтелектуальної власності. - К.:Вид.дім "Ін Юре".1999. - 500 с.
3	Поладій М. В. Перспективи розвитку державної охорони інтелектуальної власності в Україні//Інтелектуальна власність. - 2001. - №3. - с.3-5
4	Сілаєв В. І. Промислова інтелектуальна власність: Навчальний посібник. - Донецьк: Дон ДАУ, 2003. - 67 с.
5	Вл.Денисюк. Міжнародний трансфер технологій: сучасний зміст, аналіз закордонної та національної статистики// Економіст. - 2005. - №2. - с. 42-47
6	Законодавство України про інтелектуальну власність
7	Д'Алессандро, Девид Войны брендов. 10 правил создания непобедимой торговой марки / Девид Д'Алессандро. - М.: Питер, 2016. - 224 с.
8	Солощук М., Капінос М., Лерантович Е. Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг // Інтелектуальна власність №6, 2008
9	Інтелектуальна власність. Підручник. / М.М. Капінос, Е.Т. Лерантович, М.М. Солощук. – Х.: НТУ «ХПІ», 2016. – 348 с.
10	Цыбулев П.Н. Чеботарев В.П., Зинов В.Г., Суини Ю. Управление интеллектуальной собственностью: монография / под ред. П.Н. Цыбулева. – К.: «К.И.С.», 2005. – 448с.
11	Шуба І.В. Інтелектуальна власність: Конспект лекцій для студентів усіх форм навчання. Електронне видання. Харків: НТУ «ХПІ», 2021. 93 с.
12	Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник / П. Г. Перерва [та ін.] ; ред.: П. Г. Перерва, В. І. Борзенко, Т. О. Кобелева ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Планета-Прінт, 2019.

Допоміжна література

12	Вацковский Ю. Конфликт права на доменное имя и прав на средства индивидуализации //Правовая поддержка рекламы и защита интеллектуальной собственности: Сборник. /Сост. И.Г. Шаблинский; Под ред. А.А. Гольцбла-и. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - С. 42-47.
13	Об утверждении Порядка подключения к глобальным сетям передачи данных: Постановление Кабинета Министров Украины № от 12.04.2002 г. //Официальный Вестник Украины. - 2002. - № 16 от 03.05.2002 г. - Ст. 864.
14	Коваль В. Я. Недобросовісна конкуренція: поняття та ознаки // Вісник господарського судочинства. - 2002. - № 3. - С. 178-185.
15	Лобода О. АМКУ на защите знаков. Недобросовестное использование знака // Юридическая практика. - 2001. - 25 февраля (№ 8 (270)). - С. 1, 7.
16	Свищева Е.И. Понятие коммерческого обозначения как охраняемого объекта интеллектуальных прав. Право и экономика. 2014. - №6. С. 42-46.
17	Трофименко А. Наименования доменов как особая разновидность объектов информационной природы // Российская юстиция. - №2. - 2003г.
18	. Попов Е. Эффективность управления брендом// Маркетинг. — 2007. — N 6.— С. 59-63.
19	Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - М.: Маркетинг, 2014. - 257 с.
20	Лященко С. Охорона прав інтелектуальної власності, які стосуються природних мінеральних вод. “Інтелектуальна власність”: Науково-практичний журнал. – 2011. - № 8. - С. 20-27.
21	Чармэссон Г. Торговая марка. Как создать имя, которое принесет миллионы. – СПб.: Питер, 1999.
22	Айдентика. Динамика, образ, типографика, цвет, иллюстрация и паттерн. М., КАК Проект, 2014.

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ**

1. Веб-сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ)  
[www.wipo.int](http://www.wipo.int)
2. Державне підприємство "Український Інститут промислової власності"  
[www.uipv.org](http://www.uipv.org)
3. <http://www.prdesign.ru/text/2014/reebok.html> - айдентика брендів
4. <http://www.prdesign.ru/text/2007/londontransport.html>